

Vorwort	3
Einführung	5
I. Zur sozialen und ökonomischen Grammatik	9
II. Authentizität und Hyper-Individualität in postreligiöser und postsäkularer Zeit	24
III. Selling Religion	32
IV. Silicon-Valley und Wisdom 2.0	38
V. Reinkarnation Zur westlichen Aneignung und ökonomischen Grammatik einer populären Vollendungshoffnung	44
VI. Pentekostale Beheimatung Sicherung in einer entsicherten und flüchtigen Moderne	61
VII. Scientology Vom entfesselten Kapitalismus zur entfesselten Selbst-Macht	80
Ausblick	110
Der Autor	123