

Vorwort	3
Hans-Joachim Höhn	
Medialer Fundamentalismus?	5
1. Dialektik der Säkularisierung: Wiederkehr des Verdrängten	8
2. Das Internet – ein (religionsförmiges) Faszinosum	11
3. Ins Netz gegangen – Fundamentalismus im Internet	14
Michael Moxter	
Neue Medien und fundamentalistische Selbstabschließung	19
1. Was neue Medien ermöglichen: Omnipräsenz und spielerische Identitätssuche	20
2. Identitätswahrung durch Selbstabschließung	23
3. Perspektiven zur Überwindung problematischer Identitätsfixierung	27
Die Autoren	29